

Garmin Vioo – Infotainment-System für Wohnmobilisten

Das voll integrierte und dennoch mobile Infotainment-System kombiniert Garmin Navigation, Fusion Premium-Entertainmentfunktionen und die optionale EmpirBus-Technologie zur Steuerung integrierter Bordsysteme im Reisemobil oder Wohnwagen.

München, 20. Juli 2020 – Mit dem Vioo 752, Vioo 852 und Vioo 1052 stellt Garmin eine Serie integrierter und dennoch mobiler Infotainment-Systeme für Freizeitfahrzeuge vor. Die Geräte vereinen Camper-spezifische Garmin Navigation mit Fusion Premium-Entertainment und bieten via optionaler EmpirBus-Technologie die Möglichkeit zur Steuerung und Überwachung von integrierten Bordsystemen. Das System besteht aus dem RV 52 Stereo Dock Einbauelement (fahrzeugspezifisch, ähnlich Doppel-DIN), welches das ausgewählte Display (Vioo 752, 852 oder 1052) aufnimmt und mit dem Fahrzeug vernetzt. Außerhalb der Docking Station fungiert das Display als Fernbedienung für die via EmpirBus angeschlossenen Bordsysteme.



Das Vioo Infotainment-System bietet Camper-spezifische Routenführung und weitere Garmin Navigationsfunktionen.

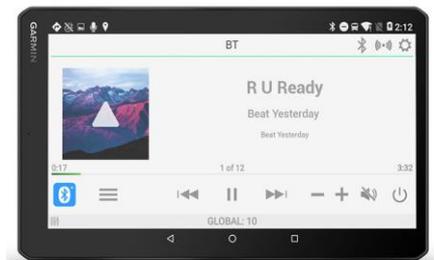
Die Vioo-Serie im Überblick:

(UVP Vioo RV 52 Stereo Dock: 699 €, verfügbar ab August)

(UVP Displays: Vioo 752: 599 €, Vioo 852: 699 €, Vioo 1052: 799 €; verfügbar ab August)

(UVP Montagekits: Fiat Ducato (2006-heute), Iveco Daily (2014-heute) oder Mercedes Sprinter (Mitte 2018 – heute): 89,99 €; verfügbar ab August)

- Integriertes Infotainment-System mit abnehmbarem 7-, 8- oder 10-Zoll-Touchscreen-Display
- Vioo RV 52 Stereo Dock zur Stromversorgung und Anbindung ans Bordnetz
- Fahrzeugspezifische Routenführungen und weitere Garmin Navigationsfunktionen inklusive umfangreicher Camping-Datenbanken
- Bis zu vier Kameras (nach hinten, nach vorne und Seitenkameras für tote Winkel, aktiviert durch das Blinklicht) anschließbar
- Optionale Fernsteuerung und Überwachung von Bordsystemen mittels EmpirBus-Technologie
- Integriertes Fusion Premium-Entertainmentsystem für ein optimales Klangerlebnis an Bord



Zudem verfügt die Serie über ein integriertes Premium-Entertainmentsystem von Fusion.

Ob kurzer Wochenendausflug oder ausgiebige Urlaubsreise mit dem Wohnmobil – die Vioo-Serie bietet für jeden Nutzer ein optimales Unterhaltungs- und Fahrerlebnis. Neben der fahrzeugspezifischen Routenführung gemäß Länge, Höhe und Gewicht, verfügen die Systeme über die bewährten Garmin Navigationsfunktionen. Für zusätzliche Sicherheit während der Fahrt sorgen die integrierte Freisprechfunktion, die Sprachsteuerung sowie die Fahrerassistenz mit Hinweisen vor scharfen Kurven, Seitenwinden, Wildwechselzonen, starken Gefällen/Steigungen und Bahnübergängen. In Verbindung mit dem Smartphone und der Garmin Drive App erhalten Nutzer zudem Smart Notifications, Verkehrsinformationen sowie Wetterdaten und mehr in Echtzeit direkt auf das Display. Darüber hinaus stehen vier Anschlüsse für die Installation kompatibler Kameras für Ansichten nach hinten (mit Fahrermikrofon), nach vorne, zur Seite und für tote Winkel (aktiviert durch das Blinklicht) zur Verfügung.

Umfangreiche Camping-Datenbanken

Wer schon die Fahrt zum Teil der Reise machen möchte, kann Tausende Garmin POIs sowie TripAdvisor- und Foursquare-Empfehlungen mit Bewertungen zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Aktivitäten abrufen. Zudem verfügen die Vioo-Modelle über vorinstallierte Campingplatz-POIs und Informationen von den bekannten Anbietern ASCI und NKC Campercontact, sowie Trailer's PARK Stell- und Parkplätze für Camper und Caravans.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Tatjana Ziegelmeier (PR Specialist)
Tel.: 089-85 83 64-626
E-Mail: tatjana.ziegelmeier@garmin.com

Pressekontakt Agentur DACH:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tegernseer Platz 7
D-81541 München

Johannes Terracciano
E-Mail: garmin@lhk.de
Tel.: 089-72 01 87 -296

PRESSEINFORMATION

Bequeme Fernsteuerung und Überwachung von Bordsystemen

Bei der Ankunft am Campingplatz oder an einem Zwischenziel kann das Display von der magnetischen Basis entfernt und im gesamten Innen- und Außenbereich des Wohnmobils als Fernsteuerung verwendet werden. So lassen sich mit Hilfe der EmpirBus-Technologie kompatible Bordsysteme kabellos nutzen, um beispielsweise das Fahrzeug zu nivellieren, Slide-Outs auszufahren, Jalousien und Beleuchtung zu steuern oder Strom- und Tankdaten abzurufen.

Premium-Sound für ein hochwertiges Bordentertainment

Für den optimalen Sound an Bord sorgt die vollständige Medienintegration von Fusion. Das Premium-Soundsystem bietet eine Vielzahl von Anschlussoptionen, darunter DAB-, AM / FM-Radio-, AUX- und USB-Anschlüsse, Bluetooth sowie Apple AirPlay und UPnP. Mit der Multi-Zone-Technologie können Fahrer Klang, Bass und Lautstärke in vier unabhängigen Audiozonen steuern. Darüber hinaus kann jede Zone benannt werden, um schnell zu erkennen, welcher Bereich angepasst werden muss – steuerbar über das Dock, das abnehmbare Bedienteil, Garmin Smartwatches, die optionale Fusion ARX70 ANT Fernbedienung oder die Fusion Link-App für Smartphones. Dank der DSP-Technologie (Digital Signal Processing) von Fusion kann der an die kompatiblen Lautsprecher gesendete Ton individuell für jeden Bereich an Bord optimiert werden.



Losgelöst von der Docking-Station dient das Video-Display als Fernbedienung unter anderem zur Steuerung der Bordsysteme.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org

Offizieller Garmin Blog: <https://www.garmin.com/de-DE>

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.